

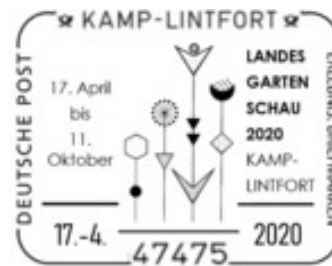
 <b>Nr. 11/19</b> <b>03.11.19</b>	<h2 style="margin: 0;">Kamper-Postillion</h2> <p style="margin: 0;"><b>Vereinszeitschrift des Briefmarken- und Münzsammlervereins Kamp-Lintfort von 1964 e.V. Verein 07/226 im BDPH e.V. und VdPh in NRW e.V. Mitglied in der Gemeinschaft der Briefmarken- und Münzsammlervereine Niederrhein / Ruhr - GNR</b></p>
--	---

### Landesgartenschau LAGA Kamp-Lintfort 2020 – philatelistisch betrachtet (von Gert W. F. Murmann)



Es dauert zwar noch etwas bis zur Eröffnung der Landesgartenschau am 16. und 17. April 2020, aber da die von verschiedenen Firmen, Organisationen, dem Förderverein und von uns geordneten Marken Individuell seit dem letzten Tauschtag verfügbar sind, ist es Zeit eine erste Zwischenbilanz zu ziehen!

Bei den beiden geplanten Sonderstempeln – Stand heute – gibt es leider noch keine belastbaren Erkenntnisse, da ein Gespräch zwischen unserem Vorsitzenden Bernd Kröger und Herrn Stephan vom Erlebnisteam Briefmarke noch nicht stattgefunden hat! Die Planung ist weiterhin, zwei Sonderstempel aufzusetzen. Diese zeigen das LAGA-Emblem und das Maskottchen Kalli. Einer wird auf jeden Fall durch den Förderverein bezahlt. Beim zweiten ist weiterhin in Klärung ob, er durch vereinsinterne Spenden bezahlt wird oder durch die Deutsche Post AG. Es ist beschämend, daß die Stadt Kamp-Lintfort, vertreten durch die LAGA GmbH, sich nicht dazu entschließen kann bzw. will, den anderen Stempel zu finanzieren. Es handelt sich bei der Landesgartenschau schließlich um ein Jahrhundertereignis!



Sichre ist derzeit, daß der Briefmarken- und Münzsammlerverein Kamp-Lintfort von 1964 e.V. an den beiden Eröffnungstagen vor Ort in der Nähe des Eingangs neben dem Erlebnisteam Briefmarke mit einem Zelt vertreten sein wird.

Bei den Briefmarken zur Landesgartenschau gibt es insgesamt drei Motive, nämlich das LAGA-Emblem, das Maskottchen Kalli und die sog. Badeente. Da die offiziellen Motive markenrechtlich geschützt sind, haben sich der Förderverein und wir für das Motiv mit der Badeente entschieden.

		
<b>Werbemarke 2015 mit dem vorläufigen LAGA-Emblem zu 62 Cent</b>		
		

<b>Marken zu 60, 80 und 155 Cent mit dem Motiv LAGA-Emblem</b>		
<b>Marke zu 80 Cent mit dem Motiv Maskottchen Kalli</b>		
<b>Marke des Fördervereins zu 80 Cent mit dem Motiv Badeente</b>		
<b>Marke zu 60 und 80 Cent des BMSV mit dem Motiv Badeente</b>		

Die hohe Portostufe zu 155 Cent bei dem LAGA-Emblem kam zustande, weil sie von den Geschäftsleuten gewünscht wurde. Streng genommen gehört die Werbemarke zu 62 Cent mit dem Zusatz „... bewirbt sich“ aus dem Jahre 2015 auch zu dem „Satz“!

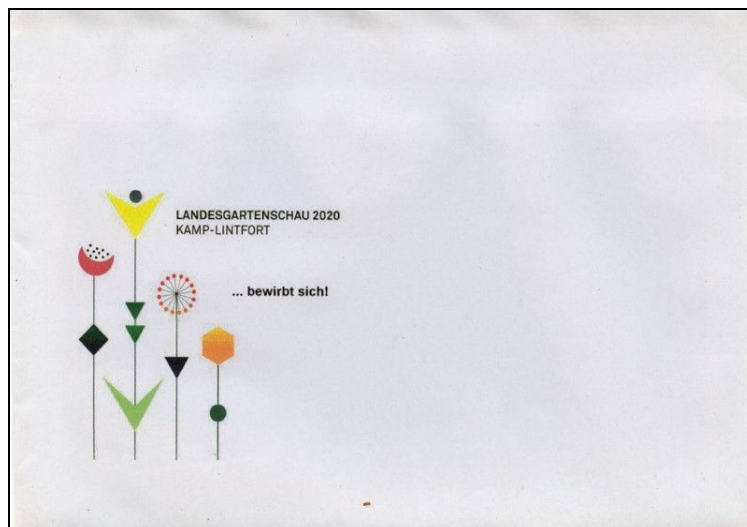
Bei den Postkarten bzw. Briefumschlägen zählt ebenfalls die im Jahre 2015 als Postkarte zu 45 Cent aufgelegte Ganzsache mit dem vorläufigen LAGA-Emblem und dem Zusatz „... bewirbt sich“ sowie unser Schmuckumschlag mit zu den zu sammelnden Belegen.

Den Firmen und Organisationen wurde auch eine Ganzsache (mit Firmenzudruck) angeboten. Leider hat nur die Müllverbrennungsanlage Asdonkshof davon Gebrauch gemacht!

Da wir bekanntermaßen das LAGA-Emblem und das Maskottchen Kalli nicht verwenden dürfen, haben wir – zum 55. Vereinsjubiläum im Jahre 2019 – drei Belege mit dem Motiv Badeente aufgelegt. Es gibt eine Bildpostkarte, Ansichtskarte und einen Schmuckumschlag, die im Bild jeweils die Inschrift „55 Jahre BMSV Kamp-Lintfort von 1964 e.V.“



Ganzsache 2015 / Bewerbung LAGA 2020



Schmuckumschlag 2015 / Bewerbung LAGA 2020



Ansichtskarte 2019 / 55 Jahre BMSV

- .....-55-Jahre-¶¶
- .....Briefmarken- und Münzsammler-¶¶
- .....Verein Kamp-Lintfort von 1964 e.V.¶¶



**Bildpostkarte 2019 / 55 Jahre BMSV**

- .....-55-Jahre-¶¶
- .....Briefmarken- und Münzsammler-¶¶
- .....Verein Kamp-Lintfort von 1964 e.V.¶¶



**Briefumschlag 2019 / 55 Jahre BMSV**



**Ganzsache (Brief) 2019 – LAGA 2020 mit Zudruck Asdonkshof**



## Unsere „Vereinsnachrichten“ im Internet

**03.11.2019:** In gut 18 Monaten öffnet die IBRA 2021 vom 6. bis 9. Mai in der Messe Essen ihre Tore. Einen Vorgeschmack auf die erste Briefmarkenweltausstellung in Deutschland nach 1999 vermittelt die IBRA-Homepage, die während Bundes- und Philatelistentages in Bensheim online gegangen ist. Die neu gestaltete und moderne Website gibt einen Überblick über die Großveranstaltung, wird ständig aktualisiert und informiert regelmäßig über Neuigkeiten. Info 1 steht im PDF-Format als Download bereit. Schauen Sie einfach mal rein unter [www.IBRA2021.de](http://www.IBRA2021.de)!

**03.11.2019:** Die Deutsche Philatelistenjugend (DPHJ) beabsichtigt, 2019 nach 2016 und 2017 wieder eine individuelle Weihnachtsmarke herstellen zu lassen, wenn bis zum Ende der Bestellfrist eine ausreichende Anzahl von Bogen fest vorbestellt werden. Es werden Marken zu je 80 Cent (Briefporto) in Bogen zu je 20 Marken hergestellt. Vorbestellungen werden bis zum 15. November 2019 entgegen genommen; bei späterer Bestellung ist keine Lieferung garantiert. Bestellungen sind per Mail an [Heinzwe@aol.com](mailto:Heinzwe@aol.com) oder per Post an Heinz Wenz, Henneyst. 35a, 54293 Trier möglich. Ein Bogen kostet für Vorbesteller bei der Bestellung von

- 1 Bogen 29 Euro
- 2 Bogen 28 Euro
- 3 Bogen 27 Euro
- 5 Bogen 26 Euro

jeweils zzgl. Porto für die Zusendung.

Die Auslieferung der Bögen erfolgt bis Ende November 2019. Der Reinerlös aus der Weihnachtsmarke kommt der Jugendarbeit der DPHJ e. V. zugute.

**03.11.2019:** Das Angebot an kartonierten Umschlägen "PLUSBRIEF Warenpack" der Deutschen Post AG wurde ebenfalls auf die neuen Wertstufen umgestellt, wie die Deutsche Briefmarken-Revue (DBR) berichtet. Folgende Formate kommen vor:

- "PLUSBRIEF Warenpack S" mit Wertstempel 95 Cent "Flockenblume";
- "PLUSBRIEF Warenpack M" mit Wertstempel 155 Cent "Buschwindröschen";
- "PLUSBRIEF Warenpack L bis 500 g" mit Wertstempel 155 Cent "Buschwindröschen",
- "PLUSBRIEF Warenpack L bis 1000 g" mit Wertstempel 270 Cent "Habichtskraut".

An neuer Werbeaussendungen mit Absenderlogo "Deutsche Post" oder nur mit Posthorn-Logo und Vorausentwertung ".../WEIDEN I. D. OPF./...-18/ 92637" ist zu verzeichnen:

- "-8.-8.19", Wertstempel 70 Cent "Schokoladen-Kosmee", Faltbrief mit Werbung "Gleich neue Portowerte sichern!".

Ausgewählte Postfilialen erhielten einen C5-Umschlag mit individuellem Deutsche-Post-Wertstempel 155 Cent "Top-Auswahl ... verkaufsstark" und Vorausentwertung Frankierwelle "53250 Bonn" mit Absenderangabe "Post-Partner-Shop" und Werbetext "Gleich reinschauen und Umsatzvorteile sichern!".

**03.11.2019:** In der Schweiz sind die Sammler in den letzten Monaten Sturm gelaufen, wie die Deutsche Briefmarken-Revue (DBR) berichtet. Was war passiert? Aus betriebswirtschaftlichen Gründen hatte die Schweizer Post beschlossen, Sendungen künftig nur noch maschinell zu entwerten, wobei in der Schweiz der Datumsteil im Wertstempel links steht, damit das Datum besser lesbar ist. Die Briefmarken werden also meist mit dem Werbeklischee

veranstaltet. Als Alternative bietet die Schweizer Post an, Post mit Marken, die sauber gestempelt werden sollen, direkt am Schalter aufzugeben. Nach der Stempelung soll die Lagerung in einer speziellen Box gewährleisten, daß keine Doppelstempelung erfolgt. Das scheint in unserem Nachbarland genauso gut zu funktionieren wie hierzulande – nämlich meistens nicht! Zwar äußerte die Schweizer Post, die Anliegen der Sammler ernst zu nehmen, geändert an der maschinellen Abstempelung hat sich aber nichts. Dabei geht es nicht nur um die kostensparende Entwertung, sondern auch um die Beschleunigung der Zustellung. Darüber hinaus ist der Anteil der Sammlerpost an der jährlich geringer werdenden Briefpost so verschwindend gering, daß eine Rücksichtnahme wirtschaftlich auch nicht vertretbar wäre.

**03.11.2019:** Am 24. Oktober erscheinen in Åland die dekorativen Weihnachtsvignetten 2019 der Åland Post, deren Überschuß immer wohltätigen Zwecken zugute kommt, wie die Deutsche Briefmarken-Revue (DBR) berichtet. In diesem Jahr werden Menschen und Tiere unterstützt, da der Erlös zwischen dem Lebensmittelprojekt Matbanken på Åland r.f. und dem åländischen Katzenhilfverein Kathhjälpen r.f. geteilt wird. Die selbstklebenden Weihnachtsvignetten werden bogenweise á 20 Vignetten verkauft. Der Bogen zeigt stimmungsvolle Winterszenen, die die Weihnachtsbriefmarken zum Thema Schneekristalle ergänzen. Die schwedische Aquarellmalerin Anette Gustafsson hat Briefmarken und Vignetten entworfen.

**03.11.2019:** Das über das Internet-Portal [www.plusbrief-individuell.de](http://www.plusbrief-individuell.de) bestellbare Angebot mit amtlichem Zuschlagswertstempel der Deutschen Post AG wurde zum Ausgabetag der bildgleichen Briefmarken um die Wertzeichen "Jugendhilfe 2019: Fledermäuse" erweitert, wie die Deutsche Briefmarken-Revue (DBR) mitteilt. Ab 20 Stück je Sorte sind Umschläge in folgenden Wertstufen zu bestellen:

- Wertstempel 80+30 Cent "Kleine Hufeisennase" (DIN C6);
- Wertstempel 95+40 Cent "Graues Langohr" (DIN lang mit Fenster);
- Wertstempel 155+55 Cent "Mopsfledermaus" (DIN C4 mit Fenster).

Neben dem bereits vorgedruckten Wertstempel läßt sich zusätzlich ein individueller Eindruck frei gestalten, weshalb die Ganzsachen nur mit Aufschlag abgegeben werden. An neuen Umschlägen mit um den Wertstempel umlaufendem Leuchtrahmen wurden erstmalig oder mit neuem Druckvermerk bekannt:

- "PLUSBRIEF Dialogpost" ohne Fenster mit Wertstempel 28 Cent "Tausendgüldenkraut" und Vorausentwertung Frankierwelle mit dem Vermerk "DIALOGPOST", jetzt mit Druckvermerk "06.12.2018";
- "PLUSBRIEF Dialogpost" mit Fenster und Wertstempel 28 Cent "Tausendgüldenkraut" sowie Vorausentwertung Frankierwelle mit dem Vermerk "DIALOGPOST", jetzt mit Druckvermerk "06.03.2019";
- "PLUSBRIEF DIN C6" mit Wertstempel 80 Cent "Kapuzinerkresse" und Druckvermerk "28.06.2019";
- "PLUSBRIEF DIN Lang ohne Fenster" mit Wertstempel 80 Cent "Kapuzinerkresse" und Druckvermerken "04.07.2019" und "12.07.2019";
- "PLUSBRIEF DIN Lang mit Fenster" mit Wertstempel 80 Cent "Kapuzinerkresse" und Druckvermerken "02.07.2019" und "09.07.2019";
- "PLUSBRIEF Kompakt" im Format C6/5 mit Wertstempel 95 Cent "Flockenblume" und Druckvermerk "17.07.2019";
- "PLUSBRIEF B4-Versandtasche" ohne Fenster (Querformat) mit Wertstempel 155 Cent "Buschwindröschen" und Druckvermerk "17.07.2019".

**03.11.2019:** Seit vielen Jahren sind die Briefmarken der Österreichischen Post für ihre Qualität bekannt. Das gilt sowohl für den Druck und die innovativen Ideen als auch für die Ausdrucksstärke der dargestellten Motive. Vor allem letzteres war bei der Wahl der schönsten Musikbriefmarke 2018 wohl ausschlaggebend dafür, daß 99 Sammler aus 26 Ländern für die österreichische Ausgabe zum 100. Geburtstag des Dirigenten und Komponisten Leonard Bernstein gestimmt haben (Österreich MiNr. 3418). Gestaltet wurde die Marke von der Grafikerin Regina Simon auf Basis einer Fotografie von Paul de Hueck. Regina Simon, die seit 2014 bereits mehr als 30 Briefmarken für die Österreichische Post gestaltet hat, wird für die Leonard-Bernstein-Marke mit der Yehudi-Menuhin-Trophy 2019 ausgezeichnet, wie die Deutsche Briefmarken-Revue (DBR) berichtet. Mit dieser Auszeichnung geht bereits zum sechsten Mal eine Briefmarke der Österreichischen Post als Sieger aus dem Wettbewerb um den Titel "Schönste Musikbriefmarke des Jahres" hervor, der seit 1980 durchgeführt wird. Zur Auswahl standen 66 Briefmarken von 54 Postverwaltungen. Den zweiten Platz bei dieser Abstimmung belegt ebenfalls eine Briefmarke zum 100. Geburtstag von Leonard Bernstein. Dabei handelt es sich um die Ausgabe aus Ungarn, gestaltet von Péter Nagy, für die 83 Sammler gestimmt haben (MiNr. 5943). Den dritten Platz erreichte die Briefmarke mit einem Porträt des Sängers und Songwri-

ters John Lennon aus der US-amerikanischen Serie "Music Icons". Für diese Marke, die Neal Ashby auf Basis eines Fotos von Bob Gruen aus dem Jahre 1974 gestaltet hat, haben sich 75 Sammler entschieden.

**03.11.2019:** Die Serie "Kunst" innerhalb der Markenedition 1 der Österreichischen Post wird um den Theseustempel im Wiener Volksgarten ergänzt. Ein 60-Cent-Wert zielt das zwischen 1819 und 1823 errichtete klassizistische Bauwerk. Er kostet 2,50 Euro, im Abo 2 Euro), wie die Deutsche Briefmarken-Revue (DBR) berichtet. Auf einer neuen Markenedition 4 "Sehenswürdigkeiten in Österreich" sind auf vier Werten zu 80 Cent Stift Stams, Kirche Heiligenblut, Schloß Eggenberg und Karlskirche Wien zu sehen. Der Preis des Kleinbogens beträgt 5,90 Euro, im Abo 4,90 Euro. Die Markenedition 20 wurde um zwei Ausgaben erweitert:

- "Österreich von oben" - Die 20 Briefmarken zeigen österreichische Sehenswürdigkeiten - Gebäude und Landschaften - aus der Luft.
- "Fische Reptilien und Amphibien" - Frösche, Echsen, Schlangen, Fische und anderes Getier sind auf 20 selbstklebenden Werten zu sehen.

Die Editionen mit jeweils 15 Werten zu 80 und fünf zu 90 Cent kosten jeweils 22,90 Euro, im Abo 17,90 Euro.

**03.11.2019:** Vor kurzem ließ die Meldung aufhorchen, daß die Isländische Post ihren Philatelieservice für Kunden im In- und Ausland zum Jahresende einstellt, wie die Deutsche Briefmarken-Revue (DBR) berichtet. Der stetige Rückgang der Kundenzahlen machte das Defizit von Jahr zu Jahr größer, so daß der neue CEO von Iceland Post, Birgir Jonsson, die Notbremse zog. Dazu muß man wissen, daß das gesamte Unternehmen große Schwierigkeiten im operativen Geschäft hat und nun überall nicht rentable Segmente gestrichen werden. Alleine am 20. August mußten 50 Mitarbeiter Iceland Post verlassen. Der Philatelieservice läuft mit drei Mitarbeitern nur noch auf Sparflamme. Wenn es nach Jonsson geht, würde Island ab dem nächsten Jahr überhaupt keine Briefmarken mehr herausgeben. Nach derzeit geltendem Recht ist das nicht möglich. Sollte es weiterhin isländische Briefmarken geben, dann aber wohl nur in sehr geringer Zahl. Jonsson schließt nicht aus, daß er Herstellung und Ausgabe einem externen Unternehmen übertragen könnte. Gerade kleinere Postverwaltungen leiden seit Jahren unter dem Rückgang des Neuheitengeschäftes. Island hat aber zusätzlich noch ein hausgemachtes Problem, das viele Abonnenten zur Abkehr bewogen haben dürfte: Schon seit Jahren erscheinen fast alle Neuheiten nur noch selbstklebend, geliefert auf Kartonschnipseln. Postverwaltungen vergleichbarer Gebiete versuchen hingegen, die Zahl der Selbstkleber möglichst klein zu halten.

---

---

## **Briefmarken-Kauf / -Verkauf ist Vertrauenssache!**

**Seit 1985 Ratgeber / Helfer / Lieferant in Sachen Briefmarken und  
Münzen und Ansichtskarten**

**Berater in Kamp-Lintfort und Moers-Repelen**

**Briefmarken – Ankauf / - Verkauf**

**Beratung – Schätzungen**

**Rudolf Stark**

**47198 Duisburg**

**Telefon. 02066 -13773**

**Hausbesuche nach Vereinbarung!**



Auf Beschluß des Vereinsvorstandes vom 28. April 2018 wird diese Rubrik im Internet nicht mehr publiziert!

---

---

## Impressum

**Kontaktadresse:** Briefmarken- und Münzsammlerverein Kamp-Lintfort von 1964 e.V. (Vereinsnummer 07.226), Herbert Claus, Ebertstr. 108 B, 47475 Kamp-Lintfort, Tel.: 02842 / 50083, E-Mail: [clausherbert@hotmail.de](mailto:clausherbert@hotmail.de)

### Vorstand:

- Ehrenvorsitzender: Werner Kröger, Steltenbergstraße 12, 47475 Kamp-Lintfort, Tel.: 02842 / 13292, E-Mail: [wkroeger@t-online.de](mailto:wkroeger@t-online.de)
- Vorsitzender: Bernd Kröger, Mittelstr. 96 F, 47475 Kamp-Lintfort, Tel.: 02842 / 41780, E-Mail: [kroeger.bernd@t-online.de](mailto:kroeger.bernd@t-online.de)
- 2. Vorsitzender: Gert W. F. Murmann, Postfach 15 33, 47460 Kamp-Lintfort, Tel.: 02842 / 928497, E-Mail: [gert-murmann@web.de](mailto:gert-murmann@web.de)
- Geschäftsführer: Herbert Claus, Ebertstr. 108 B, 47475 Kamp-Lintfort, Tel.: 02842 / 50083, E-Mail: [clausherbert@hotmail.de](mailto:clausherbert@hotmail.de)
- Schatzmeister: Bruno Bretzke, Winkelstr. 15, 47445 Moers, Tel.: 02841/47890, E-Mail: [bre0000mail0000@gmail.com](mailto:bre0000mail0000@gmail.com)
- Rundsendewart: Bruno Bretzke, Winkelstr. 15, 47445 Moers, Tel.: 02841/47890, E-Mail: [bre0000mail0000@gmail.com](mailto:bre0000mail0000@gmail.com)
- Jugendwart: Manfred Paulini, Finkensteg 10, 47475 Kamp-Lintfort, Tel.: 02842 / 41488, E-Mail: [Mawapa@web.de](mailto:Mawapa@web.de)
- Pressewart: Gert W. F. Murmann, Postfach 15 33, 47460 Kamp-Lintfort, Tel.: 02842 / 928497, E-Mail: [gert-murmann@web.de](mailto:gert-murmann@web.de)

### Redaktion:

- Vereinszeitung / Schriftverkehr: Bernd Kröger, Mittelstr. 96 F, 47475 Kamp-Lintfort, Tel.: 02842 / 41780, E-Mail: [kroeger.bernd@online.de](mailto:kroeger.bernd@online.de)
- Internetauftritt / Vereinszeitung: Gert W. F. Murmann, Postfach 15 33, 47460 Kamp-Lintfort, Tel.: 02842 / 928497, E-Mail: [gert-murmann@web.de](mailto:gert-murmann@web.de)
- 33, 47460 Kamp-Lintfort, Tel.: 02842 / 928497, E-Mail: [gert-murmann@web.de](mailto:gert-murmann@web.de)